

## คำนำ

ข้อมูลสถานศึกษา เป็นข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารสถานศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๕๗ งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้จัดทำขึ้นโดยที่ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้เป็นเพียงข้อมูลบางส่วนที่ได้จัดเก็บรวบรวมและนำเสนอโดยแบ่งเป็นข้อมูลทั้งหมด ๙ ด้าน ได้แก่

๑. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสถานศึกษา
๒. ข้อมูลบุคลากร
๓. ข้อมูลนักเรียน- นักศึกษา
๔. ข้อมูลหลักสูตรการเรียนการสอน
๕. ข้อมูลงบประมาณ
๖. ข้อมูลครุภัณฑ์
๗. ข้อมูลอาคารสถานที่
๘. ข้อมูลสถานประกอบการ
๙. ข้อมูลทางเศรษฐกิจและสังคม

งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ได้จัดทำเอกสารโดยมีเนื้อหาสาระที่เหมาะสม และทำการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของข้อมูลในแต่ละปีการศึกษาให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลเบื้องต้นของสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ทันเทียมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและยุคสมัยของการสื่อสารข้อมูลต่อไป

งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ  
วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ



## สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสถานศึกษา

ข้อมูลบุคลากร

ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา

ข้อมูลหลักสูตรการเรียนการสอน

ข้อมูลงบประมาณ

ข้อมูลครุภัณฑ์

ข้อมูลอาคารสถานที่

ข้อมูลสถานประกอบการ

ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคม

- สภาพทั่วไปของพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- สภาพทั่วไปของพื้นที่เขตคลองสามวา
- เศรษฐกิจของประเทศไทย
- สถานการณ์ตลาดแรงงาน



## ข้อมูลพื้นฐานสถานศึกษา

### สถานที่ตั้ง

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ  
๑๑ ซ.เลียบบคลองสอง ๑๙ ถ.เลียบบคลองสอง  
แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ ๑๐๕๑๐  
โทรศัพท์ ๐๒-๙๑๔-๓๑๗๒-๓ โทรสาร ๐๒-๙๑๔-๐๘๐๕

### ตราสัญลักษณ์ ประจำวิทยาลัยวิทยาลัย



### สี และดอกไม้ ประจำวิทยาลัยวิทยาลัย

สีฟ้า

สีน้ำเงิน



ดอกราชพฤกษ์ (ดอกคุดถัน)

### เว็บไซต์

[www.bcbat.ac.th](http://www.bcbat.ac.th)



## ประวัติความเป็นมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๓๕ นายก่อ สวัสดิพานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดนโยบายการศึกษาให้ออกไปสู่ระดับอำเภอ โดยให้มีกรมสร้างวิทยาลัยการอาชีพ จำนวน ๑๐๐ แห่งทั่วประเทศ ส่วนในกรุงเทพมหานคร กำหนดให้จัดตั้งวิทยาลัยการอาชีพสี่มุมเมือง หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล จึงได้มีการตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวเฉพาะกิจแห่งชาติ โดยนายชวน หลีกภัย เป็นประธานกรรมการ จากการสัมมนาระดับชาติของสมาคมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๓๕ มีผลสรุปว่า ประเทศไทยกำลังขาดแคลนแรงงานระดับกลางเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และขอให้ภาครัฐช่วยผลิตแรงงานดังกล่าว ดังนั้นกรมอาชีวศึกษา จึงได้จัดตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่เน้นการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งแรก

กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นสถานศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษาที่เน้นเฉพาะการจัดการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับกลางเป็นแห่งแรก โดยประกาศจัดตั้งวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๓๖ บนที่ดินเนื้อที่ ๕๖ ไร่ ๒ งาน ๙๖ ตารางวา ซึ่งกรมอาชีวศึกษา ได้รับบริจาคจาก นางนงเคล้า รอดอนันต์ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๒๕ หลังจากที่ได้มีการประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องการจัดตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวแล้ว กรมอาชีวศึกษาได้แต่งตั้งให้นายสุทธิชัย ธาราทร เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนงาน ๗ ทำหน้าที่ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ และได้ประสานงานกับชุมชนข้างเคียงโดยรอบ

วิทยาลัยฯ ได้จัดให้มีพิธีวางศิลาฤกษ์ การก่อสร้างวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๓๙ โดยท่านอธิบดีกรมอาชีวศึกษา (นายจรูญ ชูลาภ) เป็นประธาน และหลวงพ่อบุญ เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ ทั้งนี้เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่วิทยาลัยฯ การก่อสร้างวิทยาลัยฯ จึงได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา และได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อก่อสร้างในระยะแรก (ปีงบประมาณ ๒๕๓๘-๒๕๔๐) ประมาณ ๑๐๐ ล้านบาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๐ กรมอาชีวศึกษา ได้ประกาศจัดตั้งและก่อสร้างวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว ในลักษณะเดียวกัน เพิ่มขึ้นอีก ๒ แห่ง คือจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดอุดรธานี ดังนั้น เพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในชื่อของวิทยาลัยแห่งแรกจึงได้ประกาศเปลี่ยนชื่อจากวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว เป็นวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพตั้งแต่วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๓๙ เป็นต้นมา

ในปีการศึกษา ๒๕๔๐ วิทยาลัยฯ ได้เปิดรับนักเรียน นักศึกษา รุ่นที่หนึ่ง ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในแผนกพณิชยการ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำนวนนักเรียนนักศึกษา ประมาณ ๒๘๐ คน ในปีการศึกษา ๒๕๔๑ ได้เปิดรับ นักเรียน นักศึกษา ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และมีความเจริญรุ่งเรืองมาจนถึงปัจจุบัน

ปัจจุบันเปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เปิดสอนในสาขาวิชาบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และได้จัดการเรียนการสอนระดับทวิภาคี (Dvt) โดยทำความร่วมมือกับสถานประกอบการประเภทต่างๆ อาทิเช่น ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการโรงแรมและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้พนักงานของสถานประกอบการได้เข้ารับการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เช่น ๗-๑๑, Big-C, Central, B2s, โรงแรมแพนแปซิฟิค, โรงแรม Westin, Mk เป็นต้น ซึ่งได้รับคำชมเชยและยกย่องให้เป็นสถานศึกษาที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ขาดโอกาสทางการศึกษาได้เข้ามาศึกษาต่อ



## ปรัชญาวิทยาลัยฯ

บริการดี มีวินัย ใฝ่คุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ

## วิสัยทัศน์

ปี ๒๕๖๑ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ เป็นสถาบันบั้นอาชีวศึกษาและเทคโนโลยี  
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล

## พันธกิจ

๑. จัดตั้งสถาบันอาชีวศึกษาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพ
๓. พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาของผู้เรียน
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ
๕. บูรณาการระบบประกันคุณภาพมาใช้ในการจัดการศึกษา
๖. สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการและชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
๗. วิจัย พัฒนานวัตกรรมให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

## วัตถุประสงค์

๑. มีสถาบันการอาชีวศึกษาและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ได้คุณภาพการศึกษาตามสมรรถนะอาชีพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
๓. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถานศึกษาเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ
๔. เพื่อการจัดการศึกษาสอดคล้องกับมาตรฐานการอาชีวศึกษา
๕. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
๖. เพื่อส่งเสริมวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพ



## เป้าหมาย

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพเป็นสถานศึกษาที่จัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ  
ด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล

## ค่านิยมร่วม

ค่านิยมร่วม : “QUALITY” การทำงานของนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัย  
บริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ ทำงานอย่างมีคุณภาพ “QUALITY”

๑. Q = Quaintness (ความฉลาด รอบรู้)
๒. U = Unity (ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน)
๓. A = Active (ความกระตือรือร้น)
๔. L = Learning (การเรียนรู้)
๕. I = Innovation (การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่)
๖. T = Timing (การตรงต่อเวลา)
๗. Y = Yes (การพร้อมรับค่านิยมร่วมกัน)

## อัตลักษณ์ “SMC”

นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ มีคุณสมบัติเฉพาะ คือ ”SMC”

๑. Smart = บุคลิกดี
๒. Moral = คุณธรรมเด่น
๓. Communicate = เน้นการสื่อสาร อย่างน้อย ๒ ภาษา

## เอกลักษณ์

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพเป็นวิทยาลัยทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



## วิทยาลัยบริหารธุรกิจการท่องเที่ยวกรุงเทพ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดตั้งสถาบันอาชีวศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพครู บุคลากรทางการศึกษา และครูฝึกในสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาในระบบทวิภาคีให้เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพสถานศึกษาสู่สากล

#### ตัวชี้วัด

๑. ระดับคุณภาพในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
๒. ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา
๓. ระดับคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนรายวิชา
๔. ระดับคุณภาพในการใช้และพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียน
๕. ระดับคุณภาพในการฝึกงาน
๖. ระดับคุณภาพในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะผู้เรียนให้เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ ปลูกฝังจิตสำนึก และเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างภาพลักษณ์โดยยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาของผู้เรียน

#### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม ๒.๐๐
๒. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน ที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียน
๓. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
๔. ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไป
๕. ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไปในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
๖. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพหรือหน่วยงานที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษารับรอง
๗. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทียบกับแรกเข้า
๘. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อุปสรรคหรือประกอบอาชีพอิสระ หรือศึกษาต่อภายใน ๑ ปี
๙. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน ที่มีต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา



๑๐. ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักษาชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
๑๑. ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๑๒. ระดับคุณภาพในการส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ
๑๓. ระดับคุณภาพด้านการปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๑๔. ระดับคุณภาพในการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอน
๑๕. ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชนที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียน
๑๖. ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน หรือสถานศึกษาหรือผู้รับบริการที่มีต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน ลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง

กลยุทธ์ที่ ๒ จัดสรรทุนการศึกษาให้เพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน ทั้งทุนให้เปล่าและทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการใหม่

#### ตัวชี้วัด

๑. ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ
๒. ระดับคุณภาพด้านการปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดภารกิจที่ชัดเจนภายใต้กฎหมายระเบียบข้อบังคับที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสภาพปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบการตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบประกันคุณภาพการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาเครื่องมือในการกำกับตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาการจัดการฐานข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความตระหนักให้ทุกภาคส่วนในสังคมร่วมรับผิดชอบคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาคุณภาพของแหล่งเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๘ ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์และจัดทำแผนในการบริหารความเสี่ยง

#### ตัวชี้วัด





๑. ระดับคุณภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษาหรือวิทยาลัยฯ
๒. ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษา
๓. ระดับคุณภาพในการพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์
๔. ระดับคุณภาพในการบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา
๕. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล สารสนเทศของสถานศึกษา
๖. ระดับคุณภาพในการบริหารความเสี่ยง
๗. ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน
๘. ระดับคุณภาพในการพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ของสถานศึกษา และการใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ
๙. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์
๑๐. ระดับคุณภาพในการบริหารการเงินและงบประมาณ
๑๑. ระดับคุณภาพในระบบการประกันคุณภาพภายใน
๑๒. ระดับคุณภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๕

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเอกชนในการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรมวิชาชีพโดยเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายในการจัดการศึกษาให้เข้มแข็ง รวมทั้งการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายการศึกษาทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ

#### ตัวชี้วัด

๑. ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ และ หรือ ต่างประเทศ
๒. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการการบริหารวิชาการและวิชาชีพ

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมผู้เรียนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมครูให้จัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการจัดการประกวดและจัดแสดงงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านวิชาชีพ

#### ตัวชี้วัด

๑. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน
๒. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัยของครู



### มาตรฐานที่ ๑ ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

- ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๑ ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม ๒.๐๐ ขึ้นไป
- ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๒ ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน ที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียน
- ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๓ ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไป
- ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๕ ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไปในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
- ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๖ ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์จากการทดสอบมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ หน่วยงานที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษารับรอง
- ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๗ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทียบกับแรกเข้า
- ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๘ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. และระดับ ปวส. ในปีการศึกษาที่ผ่านมาที่ได้งานทำในสถานประกอบการ หน่วยงาน ประกอบอาชีพอิสระ

### มาตรฐานที่ ๒ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

- ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๑ ระดับคุณภาพในการใช้และพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ หรือประชาคมอาเซียน
- ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๒ ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา
- ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๓ ระดับคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนรายวิชา
- ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๔ ระดับคุณภาพในการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา
- ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๕ ระดับคุณภาพในการฝึกงาน

### มาตรฐานที่ ๓ ด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

- ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๑ ระดับคุณภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษาหรือวิทยาลัย
- ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๒ ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษา
- ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๓ ระดับคุณภาพในการพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์
- ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๔ ระดับคุณภาพในการบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา
- ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๕ ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา
- ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๖ ระดับคุณภาพในการบริหารความเสี่ยง
- ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๗ ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน
- ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๘ ระดับคุณภาพในการพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของสถานศึกษา และการใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ
- ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๙ ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์
- ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๑๐ ระดับคุณภาพในการบริหารการเงินและงบประมาณ



ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๑๑ ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศและ  
ต่างประเทศ

ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๑๒ ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศและ หรือ  
ต่างประเทศ

#### มาตรฐานที่ ๔ ด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการการบริการวิชาชีพและวิชาชีพ

#### มาตรฐานที่ ๕ ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน

ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒ ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัยของครู

#### มาตรฐานที่ ๖ ด้านการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก ๔ ตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ที่ ๖.๑ ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครอง  
ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ ๖.๒ ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวบ่งชี้ที่ ๖.๓ ระดับคุณภาพในการส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ

ตัวบ่งชี้ที่ ๖.๔ ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาของเศรษฐกิจ

#### มาตรฐานที่ ๗ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑ ระดับคุณภาพในระบบการประกันคุณภาพภายใน

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ ระดับคุณภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.๒๕๕๕



ทำเนียบผู้บริหารวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ดำรงตำแหน่ง	ตำแหน่ง
๑	นายสุทธิชา ธารธร	๒๕๓๖ - ๒๕๔๔	ผู้อำนวยการ
๒	นายชัยวัฒน์ บุญศิวนนท์	๒๕๔๔ - ๒๕๔๖	ผู้อำนวยการ
๓	นายโสภณ กันภัย	๒๕๔๖ - ๒๕๔๙	ผู้อำนวยการ
๔	นางทัศนียา รัตนเศรษฐ	๒๕๕๐ - ๒๕๕๐	ผู้อำนวยการ
๕	นายชัยฤทธิ์ แสงสว่าง	๒๕๕๑ - ๒๕๕๗	ผู้อำนวยการ
๖	นางพรเพ็ชร พรรณวงศ์	๒๕๕๘-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ

คณะผู้บริหารวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ



นางพรเพ็ชร พรรณวงศ์  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ



นางธารทิพย์ พัชรมณีปกรณ  
รองฝ่ายวิชาการ



นายทิวา อ่อนนุช  
รองฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา



นางจันทิมา สัตยาภรณ์  
รองฝ่ายบริหารทรัพยากร



นายสุชาติ วิษาช่วย  
รองแผนงานและความร่วมมือ

