

ข้อมูลพื้นฐานสถานศึกษา

สถานที่ตั้ง

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ
 รหัสประจำบ้าน 10100623182 ที่อยู่ 11 ซ.เลียบบคลองสอง 19 ถ.เลียบบคลองสอง
 แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510
 พิกัด แกน X 13.86 แกน Y 100.70
 โทรศัพท์ 02-914-3172-3 โทรสาร 02-914-0805

ตราสัญลักษณ์ ประจำวิทยาลัยวิทยาลัย



สี และดอกไม้ ประจำวิทยาลัยวิทยาลัย

สีฟ้า

สีน้ำเงิน



ดอกราชพฤกษ์ (ดอกคูณ)

เว็บไซต์

<http://www.bcbat.ac.th>

E-mail : bcbat.bkk2012@gmail.com

ประวัติความเป็นมา

ในปี พ.ศ. 2535 นายก่อ สวัสดิพานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดนโยบายการศึกษาให้ออกไปสู่ระดับอำเภอ โดยให้มีกรมสร้างวิทยาลัยการอาชีพ จำนวน 100 แห่งทั่วประเทศ ส่วนในกรุงเทพมหานคร กำหนดให้



จัดตั้งวิทยาลัยการอาชีพสีมูมเมือง หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล จึงได้มีการตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวเฉพาะกิจ
แห่งชาติ โดยนายชวน หลีกภัย เป็นประธานกรรมการ จากการสัมมนาระดับชาติของสมาคมธุรกิจ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม
2535 มีผลสรุปว่า ประเทศไทยกำลังขาดแคลนแรงงานระดับกลางเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
และขอให้ภาครัฐช่วยผลิตแรงงานดังกล่าว ดังนั้นกรมอาชีวศึกษา จึงได้จัดตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ
ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่เน้นการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งแรก

กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นสถานศึกษา สังกัดกรม
อาชีวศึกษาที่เน้นเฉพาะการจัดการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับกลางเป็นแห่งแรก โดยประกาศจัดตั้งวิทยาลัยฯ
เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2536 บนที่ดินเนื้อที่ 56 ไร่ 2 งาน 96 ตารางวา ซึ่งกรมอาชีวศึกษา ได้รับบริจาคจาก นางนงเกล้า
รอดอนันต์ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2525 หลังจากที่ได้มีการประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องการจัดตั้งวิทยาลัย
บริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวแล้ว กรมอาชีวศึกษาได้แต่งตั้งให้นายสุทธิชัย ธรรม เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนงาน
7 ทำหน้าที่ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ และได้ประสานงานกับชุมชนข้างเคียงโดยรอบ

วิทยาลัยฯ ได้จัดให้มีพิธีวางศิลาฤกษ์ การก่อสร้างวิทยาลัย เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2539 โดยท่านอธิบดีกรม
อาชีวศึกษา (นายจรูญ ชูลาก) เป็นประธาน และหลวงพ่อบุญ เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ ทั้งนี้เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่วิทยาลัย
ฯ การก่อสร้างวิทยาลัยฯ จึงได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา และได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อก่อสร้างในระยะแรก
(ปีงบประมาณ 2538-2540) ประมาณ 100 ล้านบาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2540 กรมอาชีวศึกษา ได้ประกาศจัดตั้งและก่อสร้างวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการ
ท่องเที่ยว ในลักษณะเดียวกัน เพิ่มขึ้นอีก 2 แห่ง คือจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดอุดรธานี ดังนั้น เพื่อไม่ให้เกิดความ
สับสนในชื่อของวิทยาลัยแห่งแรกจึงได้ประกาศเปลี่ยนชื่อจากวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว เป็นวิทยาลัย
บริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2539 เป็นต้นมา

ในปีการศึกษา 2540 วิทยาลัยฯได้เปิดรับนักเรียน นักศึกษา รุ่นที่หนึ่ง ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ใน
แผนกพณิชยกรรม และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำนวนนักเรียนนักศึกษา ประมาณ 280 คน ในปีการศึกษา 2541 ได้เปิดรับ
นักเรียน นักศึกษา ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และมีความเจริญรุ่งเรืองมาจนถึงปัจจุบัน

ปัจจุบันเปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เปิดสอนในสาขาวิชาบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว และได้จัดการเรียนการสอนระดับทวิภาคี (Dvt) โดยทำความร่วมมือกับสถานประกอบการประเภทต่างๆ อาทิเช่น
ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการโรงแรมและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้พนักงานของสถานประกอบการได้เข้ารับการศึกษ
ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เช่น 7-11,Big-C,Central,B2s,โรงแรมแพนแปซิฟิก,โรงแรม Westin,Mk เป็น
ต้น ซึ่งได้รับคำชมเชยและยกย่องให้เป็นสถานศึกษาที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ขาดโอกาสทางการศึกษาได้เข้ามาศึกษาต่อ

ปรัชญาวิทยาลัยฯ

บริการดี มีวินัย ใฝ่คุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ

วิสัยทัศน์

ปี 2561 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ เป็นสถาบันบ้นอาชีวศึกษาและเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล

พันธกิจ



1. จัดตั้งสถาบันอาชีวศึกษาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพ
3. พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาของผู้เรียน
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ
5. บูรณาการระบบประกันคุณภาพมาใช้ในการจัดการศึกษา
6. สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการและชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
7. วิจัย พัฒนานวัตกรรมให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์

1. มีสถาบันการอาชีวศึกษาและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ได้คุณภาพการศึกษาตามสมรรถนะอาชีพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
3. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถานศึกษาเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ
4. เพื่อการจัดการศึกษาสอดคล้องกับมาตรฐานการอาชีวศึกษา
5. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
6. เพื่อส่งเสริมวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพ

เป้าหมาย

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพเป็นสถานศึกษาที่จัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล

ค่านิยมร่วม

ค่านิยมร่วม : “QUALITY” การทำงานของนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ ทำงานอย่างมีคุณภาพ “QUALITY”

1. Q = Quaintness (ความฉลาด รอบรู้)
2. U = Unity (ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน)
3. A = Active (ความกระตือรือร้น)
4. L = Learning (การเรียนรู้)
5. I = Innovation (การสร้างสรรค่นวัตกรรมใหม่)
6. T = Timing (การตรงต่อเวลา)
7. Y = Yes (การพร้อมรับค่านิยมร่วมกัน)



อัตลักษณ์ “SMC”

นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ มีคุณสมบัติเฉพาะ คือ ”SMC”

- | | | |
|----------------|---|---------------------------------|
| 1. Smart | = | บุคลิกดี |
| 2. Moral | = | คุณธรรมเด่น |
| 3. Communicate | = | เน้นการสื่อสาร อย่างน้อย 2 ภาษา |

เอกลักษณ์

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพเป็นวิทยาลัยทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชีวิตศึกษา (พ.ศ. 2556-2661)

วิทยาลัยบริหารธุรกิจการท่องเที่ยวกรุงเทพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดตั้งสถาบันอาชีวศึกษาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพครู บุคลากรทางการศึกษา และครูฝึกในสถานประกอบการ
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาในระบบทวิภาคีให้เข้มแข็ง
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพสถานศึกษาสู่สากล

ตัวชี้วัด

1. ระดับคุณภาพในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา
3. ระดับคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนรายวิชา
4. ระดับคุณภาพในการใช้และพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียน
5. ระดับคุณภาพในการฝึกงาน
6. ระดับคุณภาพในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพผู้เรียน

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะผู้เรียนให้เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และสังคม
- กลยุทธ์ที่ 2 ปลูกฝังจิตสำนึก และเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก



กลยุทธ์ที่ 3 สร้างภาพลักษณ์โดยยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาของผู้เรียน

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม 2.00
2. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน ที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียน
3. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
4. ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไป
5. ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไปในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
6. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพหรือหน่วยงานที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษารับรอง
7. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทียบกับแรกเข้า
8. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อุปสรรคหรือประกอบอาชีพอิสระ หรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี
9. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน ที่มีต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา
10. ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
11. ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
12. ระดับคุณภาพในการส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ
13. ระดับคุณภาพด้านการปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
14. ระดับคุณภาพในการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอน
15. ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชนที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียน
16. ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน หรือสถานศึกษาหรือผู้รับบริการที่มีต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน ลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง

กลยุทธ์ที่ 2 จัดสรรทุนการศึกษาให้เพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน หนุนให้เปล่าและทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการใหม่

ตัวชี้วัด

1. ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ
2. ระดับคุณภาพด้านการปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน



ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 กำหนดภารกิจที่ชัดเจนภายใต้กฎหมายระเบียบข้อบังคับที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสภาพปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบประกันคุณภาพการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเครื่องมือในการกำกับตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาการจัดการฐานข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความตระหนักให้ทุกภาคส่วนในสังคมร่วมรับผิดชอบคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาคูณภาพของแหล่งเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์และจัดทำแผนในการบริหารความเสี่ยง

ตัวชี้วัด

1. ระดับคุณภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษาหรือวิทยาลัยฯ
2. ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษา
3. ระดับคุณภาพในการพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์
4. ระดับคุณภาพในการบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา
5. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล สารสนเทศของสถานศึกษา
6. ระดับคุณภาพในการบริหารความเสี่ยง
7. ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน
8. ระดับคุณภาพในการพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ของสถานศึกษา และการใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ
9. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์
10. ระดับคุณภาพในการบริหารการเงินและงบประมาณ
11. ระดับคุณภาพในระบบการประกันคุณภาพภายใน
12. ระดับคุณภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเอกชนในการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรมวิชาชีพโดยเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายในการจัดการศึกษาให้เข้มแข็ง รวมทั้งการบูรณาการ การทำงานร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายการศึกษาทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ



ตัวชี้วัด

1. ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ และ หรือ ต่างประเทศ
2. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการการบริหารวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมครูให้จัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดการประกวดและจัดแสดงงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านวิชาชีพ

ตัวชี้วัด

1. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน
2. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัยของครู

มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555

มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน ที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียน

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไป

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไปในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์จากการทดสอบมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ หน่วยงานที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษารับรอง

ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทียบกับแรกเข้า

ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. และระดับ ปวส. ในปีการศึกษาที่ผ่านมาที่ได้งานทำในสถานประกอบการ หน่วยงาน ประกอบอาชีพอิสระ

มาตรฐานที่ 2 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระดับคุณภาพในการใช้และพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ หรือประชาคมอาเซียน

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ระดับคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนรายวิชา

ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ระดับคุณภาพในการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา



ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 ระดับคุณภาพในการฝึกงาน

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริหารการจัดการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระดับคุณภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษาหรือวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ระดับคุณภาพในการพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์

ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 ระดับคุณภาพในการบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3.5 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3.6 ระดับคุณภาพในการบริหารความเสี่ยง

ตัวบ่งชี้ที่ 3.7 ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน

ตัวบ่งชี้ที่ 3.8 ระดับคุณภาพในการพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของสถานศึกษา และการใช้อาคาร
สถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.9 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์

ตัวบ่งชี้ที่ 3.10 ระดับคุณภาพในการบริหารการเงินและงบประมาณ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.11 ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.12 ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ

มาตรฐานที่ 4 ด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการการบริการวิชาชีพและวิชาชีพ

มาตรฐานที่ 5 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัยของครู

มาตรฐานที่ 6 ด้านการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก 4 ตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครอง
ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 6.2 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวบ่งชี้ที่ 6.3 ระดับคุณภาพในการส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 6.4 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาของเศรษฐกิจ

มาตรฐานที่ 7 ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 ระดับคุณภาพในระบบการประกันคุณภาพภายใน

ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 ระดับคุณภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2555



ทำเนียบผู้บริหารวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ดำรงตำแหน่ง	ตำแหน่ง
1	นายสุทธิชา ธาราธร	2536 - 2544	ผู้อำนวยการ
2	นายชัยวัฒน์ บุญศิวนนท์	2544 - 2546	ผู้อำนวยการ
3	นายโสภณ กันภัย	2546 - 2549	ผู้อำนวยการ
4	นางทัศนียา รัตนเศรษฐ์	2550 - 2550	ผู้อำนวยการ
5	นายชัยฤทธิ์ แสงสว่าง	2551 - 2557	ผู้อำนวยการ
6	นางพรเพ็ชร พรรวงศ์	2557-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ

คณะผู้บริหารวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ



นางพรเพ็ชร พรรวงศ์
ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ



นายพีรวิชญ์ มีสัจจานนท์
รองฝ่ายวิชาการ



นางจิรนนท์ มณีรัตน์
รองฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา



นางจันทิมา สัตยาภรณ์
รองฝ่ายบริหารทรัพยากร



นายสุชาติ วิชาช่วย
รองแผนงานและความร่วมมือ



แผนภูมิการบริหารสถานศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ

สังกัดคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

